



RAPPORT RSE

BRASSERIE VIGNERON

- 2025 -



L'EMPREINTE DU PASSÉ, LA FORCE DU PRÉSENT, L'AMBITION DU FUTUR.

Brasserie Vigneron, c'est la force d'une PME indépendante, portée par une dynamique forte et ancrée localement pour mieux servir nos clients professionnels (Cafés, Hôtels, Restaurants).

Spécialisée dans la distribution de boissons (softs, alcools, bières, vins...), l'entreprise a à coeur de servir ses clients avec professionnalisme et d'améliorer continuellement son service client.

CONNAISSEZ-VOUS LA LÉGENDE DU COLIBIRI ?

Un jour, dit la légende, il y eut un immense incendie de forêt. Tous les animaux terrifiés, atterrés, observaient impuissants le désastre. Seul le petit colibri s'activait, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu. Après un moment, le tatou, agacé par cette agitation dérisoire, lui dit : « Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu ! »

Et le colibri lui répondit : « Je le sais, mais je fais ma part. »



NOTRE OBJECTIF :
OBTENIR LE LABEL
"GROSSISTE EN
BOISSONS ENGAGÉ"
EN 2026 !

porté par la **Fédération Nationale des**
Boissons et contrôlé par **Ecocert**
Environnement



Tel un petit colibri, Brasserie Vigneron souhaite être un **acteur volontaire et impliqué** sur les thèmes de l'écologie, de l'environnement et des conditions de travail des collaborateurs.

Certes, nous ne résoudrons pas seuls tous les problèmes de la planète, mais nous avons la conviction qu'en avançant sur ces sujets, d'autres suivront et qu'ensemble nous améliorerons notre qualité de vie actuelle et pour les générations futures.

C'est pourquoi nous nous sommes engagés dans le label RSE "**grossiste en boissons engagé**" qui nous évalue sur 28 critères exigeants et impactants.

Ensemble, avec les bonnes idées de tous et l'envie de chacun, nous sommes en marche vers un monde meilleur !

Julie, cheffe de projet RSE

LE DE NOTRE MÉTIER



Conseil
clients



Appui financier
clients



Sélection
produits



Solutions
techniques de
matériels



Transport et
Stockage
produits



Préparation
de commande



Livraison
des clients

PORTRAIT CHIFFRÉ EN 2024/2025

3500 ^{m2} d'entrepot
logistique



PÉRIMÈTRE
D'ACTION

62180176



2476
RÉFÉRENCES

6

CAMIONS

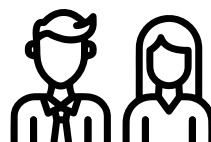


+2 camionnettes



7,3
MILLIONS D'EUROS
DE CA EN 2024

14



SALARIÉS



457
CLIENTS

ON DIT DE NOUS ?

Bertrand L.



Entreprise sérieuse et serviable !

Mika L.



Très sympathique large choix de
produits !

Pines P.



Des bons vins de producteurs à
prix doux sur le marché du
touquet les jours samedis, jeudis
et lundis en saison !

*Avis clients tirés de la page Google Brasserie Vigneron

NOS ENGAGEMENTS RSE



Christophe Vion, directeur du site, et toute l'équipe sont impliqués quotidiennement autour de **4 engagements RSE** :



ENGAGEMENT N°1

AGIR AVEC NOS CLIENTS

PAGE 4



ENGAGEMENT N°2

AGIR AVEC NOS COLLABORATEURS

PAGE 9



ENGAGEMENT N°3

AGIR SUR NOS ACTIVITÉS

PAGE 13



ENGAGEMENT N°4

AGIR EN LOCAL

PAGE 17



ENGAGEMENT N°1
AGIR AVEC NOS CLIENTS

UNE OFFRE DE PRODUITS ENGAGÉS

Pour une consommation plus éthique et durable avec...

DES PRODUITS **BIO** DE **QUALITÉ**



Obtention de la certification **bio**
annuelle depuis 2024 !

DES PRODUITS **LOCAUX** ET DE **PROXIMITÉ** EN CIRCUIT COURT

Pourquoi promouvoir une gamme locale ?



Pour polluer moins en limitant
le transport de produits



Pour accompagner les producteurs
locaux dans leur attractivité et leur
visibilité.

10%

de nos produits sont locaux
(-100kms)





UNE PALETTE COMPLÈTE DE VINS FRANÇAIS

Nous sommes fiers de promouvoir nos **viticulteurs français** !

97,67% de nos vins vendus sont français.



1ER VIN LOCAL !

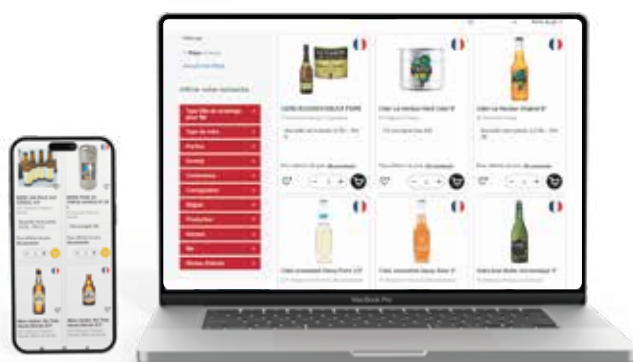
Fin août, nous lançons la distribution du Ch'ti Verre Divin, notre tout premier **vin local** issu des Hauts-de-France !

NOTRE APPLI CLIENTS : LE PORTAIL

Pour une prise de commande simplifiée et écologique

Le portail de commande, c'est :

- Une appli numérique
- Disponible 24/24h n'importe où
- Notre catalogue de promotions au format digital
- Un service client en ligne
- Les avoirs et factures dématérialisés.



OBJECTIF 0 PAPIER ! 🌱

UNE DEUXIÈME VIE POUR NOTRE MATERIEL !

BESOIN D'UN TIRAGE PRESSION, DE MATÉRIELS POUR UN EXCELLENT SERVICE ?

Nos équipes et nos partenaires mettent tout en oeuvre pour répondre à la demande de nos clients en proposant du matériel de **qualité et réemployé** chez plusieurs clients successifs.



Nos premix en état de bon fonctionnement sont remplacés chez de nouveaux clients



une seconde vie aux palettes qui accompagnent chaque jour les livraisons de nos clients

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le réemploi consiste à prolonger la durée de vie des matériels en leur trouvant une nouvelle utilisation. On ne jete pas, on réutilise !

QUELS AVANTAGES ÉCOLOGIQUES ?

- Aucune fabrication de nouveaux produits
- Moins de matières premières
- Moins de déchets associés

34% DE NOTRE MATERIEL EST RÉEMPLOYÉ



LE RECYCLAGE DES DÉCHETS CHEZ NOS CLIENTS : UNE DÉMARCHE VERTUEUSE POUR TOUS !

LE RECYCLAGE DES DÉCHETS CHEZ NOS CLIENTS PERMET :

- De **soulager nos clients** de la gestion des emballages en verre et fûts vides.
- De **recycler ou réemployer** les contenants : un pas écologique important !
- De faire de la **reverse logistique** et donc d'optimiser les trajets : nos camions ne roulent jamais à vide.



Concrètement, nous accompagnons nos clients dans :



LA REPRISE DES FUTS ET BOUTEILLES CONSIGNÉS

→ 59% de nos produits livrés sont consignés en 2025



LE RECYCLAGE DU VERRE PERDU GRÂCE À LA MISE À DISPOSITION DE CAISSES GRISES.

→ 70 tonnes de verre recyclés en 2025



LA REPRISE DE L'HUILE DE FRITURE

ZOOM SUR L'OPÉRATION CAISSES DE RECYCLAGE

Dans le cadre d'Octobre Rose et en partenariat avec le Lions club, **50 centimes par caisse** de recyclage reversés au centre hospitalier de Montreuil pour le bien être des patients atteint du cancer. "

765 caisses collectées et
383 € reversés début 2026.





ENGAGEMENT N°2

AGIR AVEC NOS COLLABORATEURS

DES ÉVÈNEMENTS FESTIFS POUR FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS ET LE DIALOGUE SOCIAL



DES ENGAGEMENTS FORTS POUR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION :

Nos kits beaujolais 2025 ont été assemblés par des salariés en situation de handicap à l'**ESAT Atelier du FOIER** à Berck sur mer.



Nos espaces verts sont entretenus par des salariés en réinsertion dans l'**association d'insertion locale EUREKA**.

BOOSTER NOS COMPÉTENCES POUR DÉVELOPPER NOTRE PROFESSIONNALISME

Chez Brasserie Vigneron, former nos collaborateurs et les faire monter en compétences est essentiel car cela permet de :

- Développer des compétences ciblées pour toujours mieux servir nos clients
- Valoriser les talents
- Optimiser la transmission des savoirs et s'adapter aux évolutions de postes

PRIOS FORMATIONS 2025 :

- Les formations sécurité
- Les formations management d'équipe.

PRÉVENTION SÉCURITÉ, C'EST NOTRE PRIORITÉ!

La sécurité au travail est une préoccupation constante qui demande un investissement quotidien pour nous améliorer.

L'implication de nos collaborateurs est essentielle à la réussite de cette démarche.

Quelques exemples de bonnes pratiques :

- Animation sur le port des équipements de protections individuels (EPI)
- Mise à disposition d'un défibrillateur
- Vaccination contre la grippe
- Livret d'accueil remis à tous nouveaux avec les règles de sécurité

EN QUELQUES CHIFFRES EN 2025

100%

DES PRÉPARATEURS ONT LE CACES

100%

DE NOS COLLABORATEURS ONT BÉNÉFICIÉ
D'AU MOINS UNE FORMATION

64%

DE NOS COLLABORATEURS FORMÉS
EN TANT QUE SAUVETEURS
SECOURISTES DU TRAVAIL

100%

DES COLLABORATEURS ONT EU UN
ENTRETIEN ANNUEL





ENGAGEMENT N°3

AGIR SUR NOS ACTIVITÉS

UNE FLOTTE DE VÉHICULES PLUS VERTE



NOS CAMIONS :

- 100% de nos camions possèdent des hayons et sont norme Euro 6 pour moins de pollution et plus de confort de nos chauffeurs.
- Nous fixons et suivons des **objectifs de consommation** par camion.

**ARRIVÉE DE NOTRE 1ER CAMION ÉLECTRIQUE
POUR MOINS DE NUISANCE SONORE ET DE POLLUTION.**





NOS VÉHICULES LÉGERS :

sont progressivement équipés de **pneus recyclés**.



NOS ENGINS DE MANUTENTION :

100% de notre parc est électrique



NOS SEMI-REMORQUES :

100% des transporteurs affrétés sont engagés dans la charte **Objectif CO2** (obtenu /en cours).

1 camion GNL tourne exclusivement pour nous.

MAIS AUSSI...



NOTRE ÉCLAIRAGE

Mise en place de
l'automatisation de l'éclairage
de l'entrepôt, en LED.

DES COLLABORATEURS SENSIBILISÉS AUX **BONS GESTES ÉCOLOGIQUES**

pour être acteurs de notre propre impact écologique !



Sensibilisation des collaborateurs aux bons gestes d'**impression de papier**.
Passage au **papier 100% recyclé**.

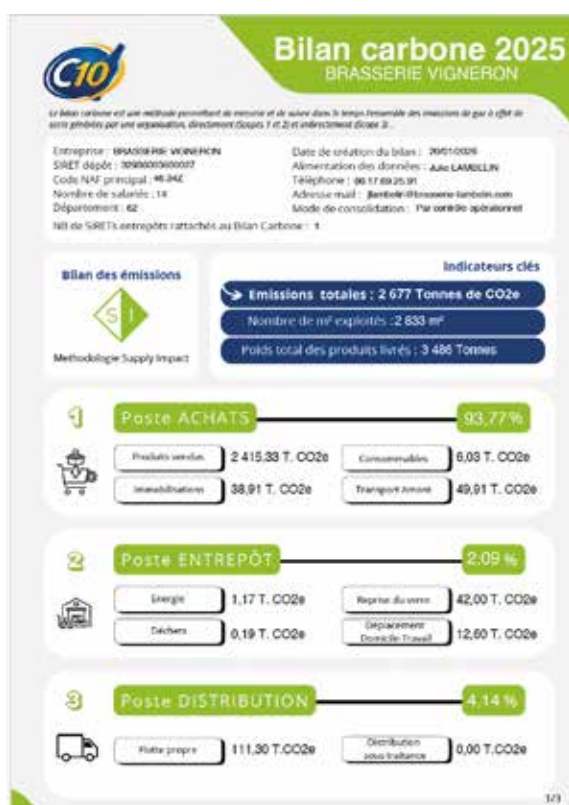


Jeux de sensibilisation des collaborateurs sur les bons gestes du **tri des déchets**.



Affichettes humoristiques sur les bons gestes liés à l'utilisation de **l'éclairage**, des **chauffages**, et de la **climatisation**.

SE CHALLENGER PAR DES DONNÉES CHIFFRÉES DU **BILAN CARBONE**



Nous développons une démarche volontaire de calcul de nos **émissions de gaz à effet de serre** grâce à une plateforme partagée de suivi des données. Mesurer permet ensuite de nous **challenge** sur nos **objectifs de progression**.

EN 2025, CHEZ VIGNERON C'EST ...



0,95 TONNES DE CO₂
par m² exploité



0,77 TONNES DE CO₂
par tonne de marchandise livrée



ENGAGEMENT N°4

AGIR EN LOCAL

SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS

Sur l'année 2025, Brasserie Vigneron s'est engagée auprès des associations locales suivantes :

MAISON ACCUEIL SOLIDARITÉ DE HESDIN

Sa finalité : Proposer des actions et des services diversifiés destinés à faciliter l'inclusion sociale et l'accompagnement vers l'emploi des populations fragilisées de l'Hesdinois, l'arrondissement de Montreuil sur Mer et ses environs.



AMICALE DES SAPEURS POMPIERS DE CAMPAGNE BEURAINVILLE

Sa finalité : Contribuer à améliorer les conditions morales et sociales des sapeurs-pompiers.



Sans oublier nos actions avec : le Lions Club,
l'association d'insertion Eureka, l'ESAT Atelier du FOIER...

NOS ACTIONS MISES EN LUMIÈRE VIA NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Rejoignez-nous !



EXEMPLES D'ENGAGEMENTS QUE NOUS NOUS ÉTIONS FIXÉS EN 2025



Verdire notre flotte de véhicules avec l'achat d'un camion électrique



Mise en place d'une formation e-learning sécurité pour les collaborateurs



Un livret d'accueil revisité

...

EXEMPLES D'ENGAGEMENTS 2026



Obtenir le label RSE «Grossiste en boissons engagé»



Formations éco-conduites



Atelier de sensibilisation interne sur les éco gestes



Campagne de prévention sur l'alcool

...