



RAPPORT RSE

BRASSERIE LAMBELIN
ET SFL

- 2025 -

SOMMAIRE

Introduction	1
--------------------	---

ENGAGEMENT N°1 : AGIR AVEC NOS CLIENTS

● Une offre de produits engagés	5
● Une prise de commande simplifiée et écologique	8
● La sécurité au coeur des livraisons clients	8
● Une deuxième vie pour notre matériel	9
● Oui à la location de gobelets	10
● Le recyclage des déchets chez nos clients : Une démarche vertueuse pour tous	11

ENGAGEMENT N°2 : AGIR AVEC NOS COLLABORATEURS

● Des engagements forts pour la diversité et l'inclusion	14
● Une communication transparente au service de la convivialité	15
● Booster nos compétences pour propulser notre professionnalisme	16
● Prévention sécurité, c'est notre priorité	17
● Une charte éthique au coeur de nos valeurs	18

ENGAGEMENT N°3 : AGIR SUR NOS ACTIVITÉS

● Une flotte de véhicules plus verte et moins polluante	20
● Des partenaires engagés pour la réduction de notre empreinte carbone	21
● Des collaborateurs sensibilisés aux bons gestes écologiques	22
● Se challenger par des données chiffrées du bilan carbone	23

ENGAGEMENT N°4 : AGIR EN LOCAL

● Soutien aux associations de nos collaborateurs engagés	25
● Des solutions pour éviter le gaspillage alimentaire	26
● Nos actions mises en lumière	27

Nos engagements futurs	28
------------------------------	----

L'EMPREINTE DU PASSÉ, LA FORCE DU PRÉSENT, L'AMBITION DU FUTUR.

Brasserie Lambelin, c'est la force d'une PME indépendante depuis **150 ans**, portée par une dynamique forte et ancrée localement pour mieux servir nos clients CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants).

Spécialisée dans la distribution de boissons (softs, alcools, bières, vins...), l'entreprise a à cœur de servir ses clients avec professionnalisme et d'améliorer continuellement son service client.



1868

Templeuve : Brasserie Lambelin brasse ses propres marques "Bock Lambelin" "titan", "Gemma"



1962

BL devient distributeur toutes boissons à destination principalement des Cafés, Hotels, Restaurants (CHR) et collectivités



2012

Agrandissement de l'entreprise et implantation du siège social à Faches Thumesnil



AUJOURD'HUI

Forte de nombreux projets de modernisation, de digitalisation...l'entreprise a grandi au fur et à mesure pour devenir un des leaders incontournables de son secteur. elle a obtenu le label RSE "grossiste en boissons engagé" en mars 2025

PORTRAIT CHIFFRÉ EN 2025

PÉRIMÈTRE
D'ACTION **59162**

67



SALARIÉS



950

CLIENTS

4800 m²
d'entrepot
logistique



2224
RÉFÉRENCES

13

CAMIONS



26
MILLIONS D'EUROS
DE CA EN 2024

LE ♥ DE NOTRE MÉTIER



Conseil
clients



Appui financier
clients



Sélection
produits



Solutions
techniques de
matériels



Transport et
Stockage
produits



Préparation
de commande



Livraison
des clients

ON DIT DE NOUS ?

Océane N.



Personnel top, réactif, agréables, on ne peut que recommander !

La Ducasse



Entreprise sérieuse, une équipe sympa et professionnelle, et en ce qui nous concerne un commercial hyper arrangeant et hyper professionnel !

Clotilde C.



Brasserie familiale avec un personnel sympathique et surtout de très bons produits. Je recommande

Paulo B.



Equipe pro, et commercial très attentif, réactif et à l'écoute du client ! Jamais à ce jour je n'ai eu de souci de livraison ! Livreurs efficaces et souriants ! BRAVO

*Avis clients tirés de la page Google Brasserie Lambelin

POURQUOI S'INVESTIR EN RSE ?



**NOUS AVONS ÉTÉ LABÉLISÉS
GROSSISTE EN BOISSONS
ENGAGÉ EN MARS 2025 !**



Chez Brasserie Lambelin, nous sommes convaincus que les entreprises ont un rôle essentiel à jouer face aux **enjeux environnementaux, sociaux et humains**.

Cette conviction s'est concrétisée par **l'obtention, en mars 2025, du label RSE « Grossiste en boissons engagé »**, qui reconnaît notre engagement sur 28 critères exigeants.

Parce que la RSE est une démarche d'amélioration continue, nous avons la volonté de **renouveler ce label dès 2026** et de poursuivre, avec l'implication de nos équipes, des actions concrètes et durables pour aujourd'hui et pour les générations futures !

Julie, cheffe de projet RSE



ENGAGEMENT N°1

AGIR AVEC NOS CLIENTS

UNE OFFRE DE PRODUITS ENGAGÉS

Pour une consommation plus éthique et durable avec...

DES PRODUITS **BIO** DE **QUALITÉ**



obtention de la certification annuelle
BIO **depuis 2024 !**

DES PRODUITS **LOCAUX** ET DE **PROXIMITÉ** EN CIRCUIT COURT

?% de nos produits sont locaux !

Notre définition du local c'est :

1.

Les petits brasseurs à
moins de 50 kms du
siège (Belgique comprise)

2.

Les autres boissons à
moins de 100kms.

POURQUOI PROMOUVOIR UNE **GAMME LOCALE**



Pour polluer moins en limitant
le transport de produits



Pour accompagner les producteurs
locaux dans leur attractivité et leur
visibilité.

👁️ LUMIÈRE SUR



NOTRE 1ER VIN LOCAL !

Fin août nous lançons la distribution du Ch'ti Verre Divin, notre tout premier **vin local** issu des Hauts-de-France !



RÉSEAU DE NOS PRODUCTEURS LOCAUX



- Bières à 50km
- Autres à 100km



au!

NOTRE APPLI CLIENTS : LE PORTAIL

Le portail de commande, c'est :

- Une appli numérique
- Disponible 24/24h n'importe où
- Notre catalogue de promotions au format digital
- Un service client en ligne
- Les avoirs et factures dématérialisés.

OBJECTIF 0 PAPIER ! 🌱

UNE PRISE DE COMMANDE SIMPLIFIÉE ET ÉCOLOGIQUE



LA SÉCURITÉ AU ♥ DES LIVRAISONS CLIENTS



Une nouvelle application a été mise en place chez nos clients pour :

- Simplifier leurs protocoles de sécurité
- Les sensibiliser sur les risques liés à la manutention en livraison

UNE DEUXIÈME VIE POUR NOTRE MATERIEL !



BESOIN D'UN FRIGO, D'UN BAR, D'UN TIRAGE DE BIÈRE, D'UNE MACHINE À GLAÇONS... ?

Nos équipes et nos partenaires mettent tout en oeuvre pour répondre à la demande de nos clients en proposant du matériel de **qualité et réemployé** chez plusieurs clients successifs.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le réemploi consiste à prolonger la durée de vie des matériels en leur trouvant une nouvelle utilisation .
On ne jete pas , on réutilise !

QUELS AVANTAGES ÉCOLOGIQUES ?

- Pas de fabrication de nouveau produit
- Moins de matières premières
- Moins de déchets associés



Plutôt que de racheter des tables en bois neuves, le sticker permet de masquer les défauts et de prolonger leur utilisation.

Une table ancienne comme neuve !



OUI À LA LOCATION DE Gobelets !

POURQUOI ?

Lors d'évènements (festivals...), les clients ont besoin d'une quantité importante de gobelets.

Mais comment gérer le transport, lavage, séchage, stockage des gobelets ?

En partenariat avec Haut La Consigne, nous proposons une **solution clef en main** de location de gobelets.

Moins cher, facile et pratique, cette **démarche eco responsable** permet de réemployer les gobelets et d'éviter de les jeter.



LOCATION DE Gobelets : LA SOLUTION FACILE, ÉCONOMIQUE ET ÉCOLOGIQUE POUR PETITS ET GROS ÉVÉNEMENTS

Vous organisez un événement et avez besoin de **gobelets** sans souci de stockage ni de lavage ? **Haut la Consigne** et **Brasserie Lambelin** vous apportent la **solution clé en main** sur mesure : Location, livraison, récupération et lavage des gobelets !



1. NOUS LIVRONS
Brasserie Lambelin vous livre vos gobelets directement sur le lieu de votre événement.



2. VOUS PROFITEZ
Vivez pleinement votre événement l'esprit tranquille.

COMMENT ÇA MARCHE ?



3. NOUS RÉCUPÉRONS
Brasserie Lambelin récupère vos gobelets et les rapporte chez Haut la consigne.



4. NOUS LAVONS
Chez Haut la consigne les gobelets sont lavés, séchés, stockés, prêts à repartir !

Simplifiez votre organisation, tout en préservant notre **planète** !

PACK TOUT COMPRIS !

BESOIN DE MATÉRIEL OU DE MOBILIER ?

Pour vos événements, Brasserie Lambelin vous propose également la location et la livraison de tables, bancs, tireuses à bières, et bien plus encore !

DEMANDE D'INFORMATIONS ET DE DEVIS : ☎ 03 20 59 32 22 @commercial@brasserie-lambelin.com

LE RECYCLAGE DES DÉCHETS CHEZ NOS CLIENTS : UNE DÉMARCHE VERTUEUSE POUR TOUS !

LE RECYCLAGE DES DÉCHETS CHEZ NOS CLIENTS PERMET :

- De **soulager nos clients** de la gestion des emballages en verre et fûts vides.
- De **recycler ou reemployer** les contenants : un pas écologique important !
- De faire de la **reverse logistique** et donc d'optimiser les trajets : nos camions ne roulent jamais à vide.
A l'aller, ils sont chargés de produits pleins, et au retour, ils transportent les emballages vides repris chez nos clients.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Une bouteille en verre consigné VS une bouteille en verre perdu c'est :



-76% d'énergie
consommée



- 33% d'eau
consommée



50 utilisations
/ bouteille



LUMIÈRE SUR LA GESTION DES DÉCHETS DE NOS CLIENTS

Concrètement, nous accompagnons nos clients dans :

LA REPRISE DES FUTS ET BOUTEILLES CONSIGNÉS

XX%

de produits consignés,
livrés en 2025



En 2025 nous avons
lancé notre première
gamme de vin en
bouteille consignée :
Philosophie

LE RECYCLAGE DU VERRE PERDU GRÂCE À LA MISE À DISPOSITION DE CAISSES GRISES

xx Tonnes

de verre recyclé en 2025





ENGAGEMENT N°2

**AGIR AVEC NOS
COLLABORATEURS**

DES ENGAGEMENTS FORTS POUR LA DIVERSITÉ

L'année 2024 a été riche en sensibilisation autour du Handicap, avec l'organisation de **la semaine européenne de l'emploi des personnes handicapées** (SEEPH) et de nombreuses animations comme un escape game, des rencontres avec pole santé travail et l'ESAT Malecot...

En 2025, nous poursuivons nos actions pour favoriser l'incmusion avec l'organisation du **Duoday** et l'accueil de 3 personnes en insertion, venues decouvrir nos métiers.



EN QUELQUES CHIFFRES EN 2025

X

**COLLABORATEURS RECONNUS
TRAVAILLEURS EN SITUATION
DE HANDICAP**

X

AMÉNAGEMENT DE POSTE

X

**STAGIAIRES / ALTERNANTS /
EMBAUCHES EN ZONES
PRIORITAIRES**

UNE COMMUNICATION TRANSPARENTE AU SERVICE DE LA CONVIVIALITÉ

Un nouvel outil de communication interne a vu le jour en 2024 :

Steeple

- > permet de partager nos nombreux événements festifs, réussites, bonnes pratiques entre collaborateurs.
- > Disponible sur appli mobile, site web, avec deux écrans tactiles installés dans l'entreprise.

Une vraie réussite au service d'une communication **plus interactive, interservices, fun et fluide !**

275 publications de collaborateurs sur 2025, soit environ **1 publication tous les 1,3 jours !**



LE +

Steeple nous permet de réduire le nombre de mails envoyés en interne, et de réduire notre **empreinte numérique** par la même occasion !



BOOSTER NOS **COMPÉTENCES** POUR DÉVELOPPER NOTRE **PROFESSIONNALISME**

Chez Brasserie Lambelin, former nos collaborateurs et les faire monter en compétences est essentiel car cela permet de :

- Développer des compétences ciblées
- Assurer une adaptation aux évolutions de postes
- Valoriser les talents
- Optimiser la transmission des savoirs internes
- Et surtout développer notre professionnalisme pour mieux servir nos clients.
- Lancement des ateliers "parcours du collaborateur au sein de l'entreprise . Objectif : réaliser un travail collaboratif interservices sur les différentes étapes de carrière au sein de l'entreprise"

De nombreuses formations sont proposées par le biais de l'**Institut C10**, sur différents domaines d'expertises : Commerce, logisitique, télévente, management ...



En valorisant les salariés, en accompagnant le développement de leurs compétences et en promouvant un environnement de travail durable, sain et sécurisé, l'Institut C10 aide les entreprises du réseau à **relever les défis de demain.**»



- Laura Vannier, responsable RH chez C10.

EN QUELQUES CHIFFRES EN 2024/2025

100%

**DE NOS PRÉPARATEURS ONT SUIVI
UNE FORMATION CACES**

96,9%

**DE NOS COLLABORATEURS ONT BÉNÉFICIÉ
D'UNE FORMATION À LA SÉCURITÉ**

64,9%

**DE NOS CHAUFFEURS/LIVREURS
SONT FORMÉS EN ÉCOCONDUITE
SUR LES 3 DERNIÈRES ANNÉES**



PRÉVENTION SÉCURITÉ C'EST NOTRE PRIORITÉ!



Réveil «peps» du matin

La sécurité au travail est une préoccupation constante qui demande un investissement quotidien pour nous améliorer. **L'implication de nos collaborateurs est essentielle à la réussite de cette démarche.**

Quelques exemples de bonnes pratiques :

- Campagne de prévention sur l'alcool et tests hebdomadaires
- Animation continue sur le port des EPI et élaboration de fiches sécurité
- Réveil "Peps" pour se mettre en mouvement tous les matins
- Mise à disposition d'un défibrillateur
- Formations premiers secours et incendie ...
- Vaccination contre la grippe

L'ACCUEIL CHEZ BRASSERIE LAMBELIN



Arrivée en juin après 5 mois de formation en ressources humaines, j'ai intégré les rituels en matière de sécurité :

Circulation en gilet jaune et chaussures adaptées, formation e-learning sur les bonnes pratiques comme le réglage du poste de travail pour éviter les troubles musculo squelettiques, lecture du livret d'accueil avec consignes et numéros utiles, suivi des nouveautés sur l'intranet Steeple et réveil musculaire pour bien démarrer la journée, dans la bonne humeur !



*Vu par Sylvie Dhainaut, Gestionnaire RH
et administrative depuis juin 2024.*

UNE CHARTE ÉTHIQUE AU ♥ DE NOS VALEURS

Pour acter encore davantage nos engagements RSE, nous avons rédigé une **charte éthique** reprenant ce qui est important pour nous.
Pour en savoir plus, consultez notre site internet.



Ensemble, agissons durablement avec intégrité et professionnalisme !



ENGAGEMENT N°3

AGIR SUR NOS ACTIVITÉS

UNE FLOTTE DE VÉHICULES PLUS VERTE



NOS CAMIONS :

- 100% de nos camions possèdent des hayons et sont norme Euro 6 pour moins de pollution et plus de confort de nos chauffeurs.
- Arrivée de 2 nouveaux Camions électrique en 2025 : moins de nuisances sonores et de pollution.
- 100% de nos tournées de livraisons sont optimisées grâce à notre outil Kalico.
- Participations actives aux échanges avec les agglomérations pour la mise en place des ZFE (zones à faibles émissions) afin de fluidifier l'accès aux centres villes.



Les phrases d'accroche du camion électrique ont été choisies par les collaborateurs.



NOS VÉHICULES LÉGERS :

sont progressivement équipés de pneus recyclés.



UN VÉLOCARGO :

Pendant la période estivale, nous avons testé un vélocargo pour **dépanner nos clients de centre ville**. une manière de sensibiliser en interne comme en externe aux autres modes de livraison.



NOS ENGINS DE MANUTENTION :

100% de notre parc est électrique



NOS SEMI-REMORQUES :

100% des transporteurs affrétés par Brasserie Lambelin sont engagés dans la charte **Objectif CO2** (obtenu /en cours).
1 camion GNL tourne exclusivement pour nous.



3 CAMIONS ÉLECTRIQUES

DES PARTENAIRES ENGAGÉS POUR LA RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE !

S'encourager et partager les **bonnes pratiques RSE** entre partenaires nous font tous grandir. C'est pourquoi nous attachons beaucoup d'importance au choix de nos partenaires sur notre **site d'activité de Faches Thumesnil**. Des partenaires engagés pour l'environnement, comme :



Une entreprise locale de nettoyage des locaux

➔ **Certifiée B Corp**



Entreprise locale de tri de déchets

➔ **Certifiée iso 9001, écovadis, charte Objectif CO2 et en cours d'obtention du label BCorp**



ESAT local nous accompagnant dans le lavage des caisses de recyclage du verre de nos clients et dans l'entretien de nos espaces verts.

➔ **Favorise l'emploi de travailleurs en situation de handicap**



Notre partenaire local

➔ **Certifié Iso 9001 sur la maintenance d'imprimantes**

et une solution de dématérialisation des factures "Zeendoc" permettant une GED bas carbone



Un partenaire engagé qui promeut le développement durable grâce à son offre de fournitures de bureau.

➔ **100% de notre papier est recyclé.**



Gazel energie avec qui nous avons renouvelé notre contrat d'électricité verte pour un impact écologique plus fort.

DES COLLABORATEURS SENSIBILISÉS AUX **BONS** **GESTES ÉCOLOGIQUES**

pour être acteurs de notre propre impact écologique !



Sensibilisation des collaborateurs aux bons gestes d'**impression de papier**.



Mise en place de **La Poste digitale** : 0 papier, 0 ramasse physique du courrier, 100% dématérialisée



Jeux de sensibilisation des collaborateurs sur les bons gestes du **tri des déchets**.

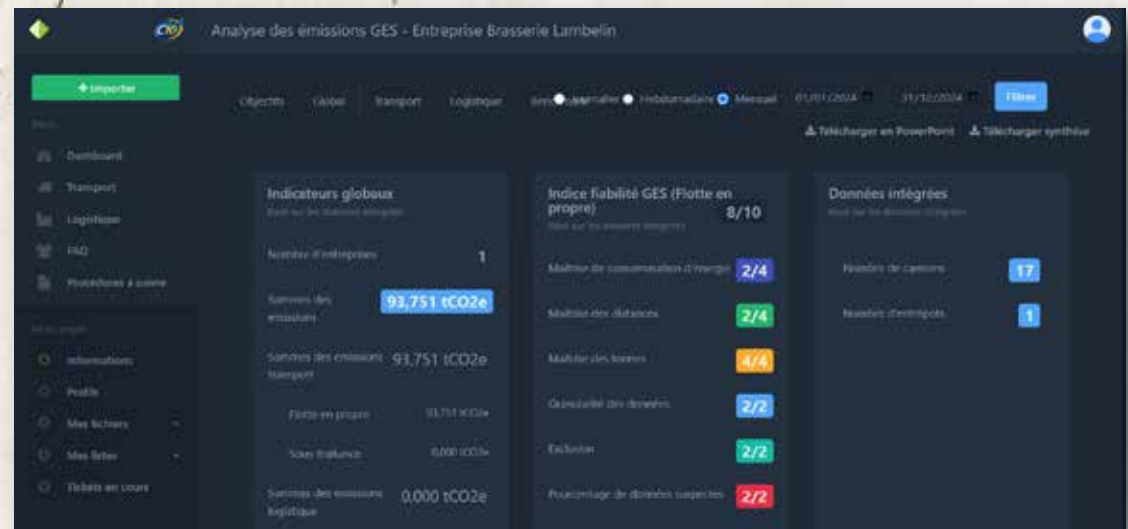


Affichettes humoristiques sur les bons gestes liés à l'utilisation de **l'éclairage**, des **chauffages**, et de la **climatisation**.



SE CHALLENGER PAR DES DONNÉES CHIFFRÉES DU **BILAN CARBONE**

Nous développons une démarche volontaire de calcul de nos **émissions de gaz à effet de serre** grâce à une plateforme partagée de suivi des données. Mesurer permet ensuite de nous **challengeur sur nos objectifs de progression**.



EN 2025, CHEZ LAMBELIN C'EST ...



93,85 TONNES DE CO2
liées aux émissions logistiques
(déchets, énergie...)



123,9 TONNES DE CO2
liées aux émissions transports



ENGAGEMENT N°4

AGIR EN LOCAL

SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS DE NOS COLLABORATEURS ENGAGÉS

Notre objectif depuis plusieurs années :

- Accompagner des **actions locales** engagées
- À travers le soutien de diverses associations (caritatives, sportives, culturelles...)
- Par différents moyens (dons financiers, dons de produits, mise à disposition de matériel).

Et depuis 2024, Brasserie Lambelin a précisé son projet associatif en priorisant les **associations locales** dans lesquelles **des collaborateurs Lambelin sont impliqués activement**.

En 2024/2025 :



AJGDDS HUMANITAIRE

aide les personnes les plus démunies en Hauts de France (Maraudes, aides aux personnes malades...)



CLUB OVALIE CARVIN

organise des matches et des événements rugby.

En 2025/2026 :



SPORT DANS LA VILLE

accompagne les jeunes à réussir grâce au sport et à ses valeurs, soutient la réussite et l'insertion professionnelle des jeunes.



MON BONNET ROSE

accompagne et soutient les femmes atteintes de cancer, par le biais d'activités physiques, de bien-être, séjours etc ...

MISE EN PLACE D'OPÉRATIONS DE DÉSTOCKAGE !

Lorsque nos boissons atteignent leur DDM (Date de Durée Minimale), elles restent propres à la consommation mais ne peuvent plus être commercialisées auprès de nos clients. Pour éviter le gaspillage, nous mettons en place des opérations de déstockages ou nous les offrons à des associations comme le **Secours Populaire** ou **l'île de solidarité**.

Une démarche solidaire et anti-gaspi pour consommer autrement !



NOS ACTIONS MISES EN LUMIÈRE !

En 2024 et 2025 nos actions ont pu être mises en lumière dans différentes médias.



Interview InterLUD+ - Déc. 2025

Récemment, Julie Lambelin, cheffe de projet RSE chez Brasserie Lambelin, est passée sous le micro d'InterLUD+, pour parler d'un sujet qui nous tient particulièrement à cœur : la transition de notre flotte de véhicules vers l'électrique



Article sur la FNB - Oct. 2025

Labellisée en février 2025, la Brasserie Lambelin a fait de la #RSE un moteur de #transformation et de cohésion d'équipe.

Julie Lambelin, cheffe de projet RSE, partage son retour d'expérience sans filtre : motivations, mise en œuvre et résultats concrets.

Article sur le C10 infos - Déc. 2025

Mise en lumière de nos Duo Day, organisé le 20 novembre 2025, dans le cadre de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH)

La brasserie Lambelin prend un nouveau virage

Ce vendredi, l'entreprise familiale Lambelin inaugure dans ses entrepôts de Faches-Thumesnil son nouveau camion 100 % électrique et entièrement fabriqué et entretenu en France. L'occasion de faire le point sur toutes les démarches RSE de ce distributeur de boissons qui rayonne dans les Hauts de France.



Article dans La Voix du Nord

"Ce vendredi, l'entreprise familiale Lambelin inaugure dans ses entrepôts de Faches-Thumesnil son nouveau camion 100 % électrique. L'occasion de faire le point sur toutes les démarches RSE récemment enclenchées par ce distributeur de boissons qui rayonne dans les Hauts de France."

IMMERSION

DUODAY 2025 : RENFORCER L'INCLUSION CHEZ BRASSERIE LAMBELIN

Jeudi 20 novembre, Brasserie Lambelin a participé au DuoDay, journée nationale dédiée à la rencontre entre professionnels et personnes en situation de handicap. Trois duos ont découvert nos métiers — télévente, logistique et service client — au cœur de notre activité quotidienne.

Au-delà de l'immersion, cette initiative porte un message essentiel : l'inclusion est une richesse et un levier de performance. Dans une entreprise de proximité comme la nôtre, qui travaille au service des cafés, hôtels et restaurants, ouvrir nos portes et nos métiers est une manière concrète de lutter contre les idées reçues et de valoriser chaque talent.

Inscrite dans la SEEPH, cette démarche rappelle notre volonté d'agir pour un environnement de travail plus accessible, solidaire et représentatif de la diversité. Merci aux participants pour leur engagement. Ensemble, continuons à faire de l'inclusion une réalité durable.



NOS ENGAGEMENTS FUTURS



Approfondir notre gamme de produits locaux



Remplacer les systèmes d'éclairage classiques en entrepôt par des LED



Dynamiser notre marque employeur et animer nos partenariats RH locaux



Une seconde vie pour nos matériels : simplification et optimisation de l'organisation actuelle



Poursuivre la digitalisation de nos outils



Retravailler l'ADN de l'entreprise

...